

2022年度環境改善計画書兼進捗管理書

環境改善目標		具体的施策		目標と日程											備考	
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		3月
1	電気使用量削減	1.1 Nサイト増設倉庫管理	目標値	18,618	18,120	21,354	26,890	29,311	20,335	22,121	21,664	30,990	38,464	34,168	29,364	
電気使用量想定目標 値現状維持		1.2 組立工場新空調設備導入 1.3 省エネ設備導入検討	目標値累計		36,738	58,092	84,981	114,293	134,627	156,748	178,412	209,402	247,866	282,033	311,397	
			実績値	17,787	15,019	21,353	27,710	26,168	22,373	20,228	20,070					
			実績値累計		32,806	54,159	81,869	108,037	130,410	150,638	171,708					
			達成度	106	112	107	104	106	103	104	104					
			適合性評価	A	A	A	A	A	A	A	A					
(単位：kwh)																
2	エコキャップ回収	2.1 家庭提供数増進	目標値	1,427	1,339	1,365	1,329	1,408	1,081	1,214	1,204	1,122	1,020	1,020	1,241	
基準年 5%増加		2.2 冬季回収量増加 2.3 新入社員周知徹底	目標値累計		2,766	4,131	5,460	6,868	7,949	9,163	10,397	11,519	12,539	13,559	14,800	
			実績値	1,450	1,350	1,370	1,400	1,500	1,200	1,300	1,300					
			実績値累計		2,800	4,170	5,570	7,070	8,270	9,570	10,870					
			達成度	102	101	101	102	103	104	104	105					
			適合性評価	A	A	A	A	A	A	A	A					
(単位:件数)																
3	美化活動実施	3.1 サイト毎日程決定	目標値		1				1							
清掃活動年 2 回実施		3.2 活動範囲事前調整 3.3 自主的活動実践	目標値累計		1				2							
			実績値		1				1							
			実績値累計		1				2							
			達成度		100				100							
			適合性評価		A				A							
(単位:個数)																
4	エコドライブ推進	4.1 社員意識調査活用	目標値	←---	-----	-----→										
調査期間後数値目標 決定		4.2 具体的活動内容検討 4.3 達成状況管理	目標値累計		調											
			実績値		査											
			実績値累計		期											
			達成度		間											
			適合性評価													
(単位:)																
5	環境教育イベント実行	5-1 教育イベント内容検討	目標値					1						1		
社員環境知識向上 行事計画・実行 年 2 回		5-2 環境教育の重要性周知 5-3 環境情報誌と連動	目標値累計					1					2			
			実績値													
			実績値累計													
			達成度					コア延期								
			適合性評価													
(単位:回数)																
環境管理責任者の確認評価 (毎月行う)			総合適合性評価	A	A	A	A	A	A	A	A					
			不適合の有無	A	A	A	A	A	A	A	A					
			修正対策	—	—	—	—	—	—	—	—					
最高責任者の評価コメント (3ヶ月ごとに行う)			エコドライブアンケート良好。次の活動につなげること				美化活動実施、地域貢献以外にも社内結束に意義感じる									

適合性評価：A 良好（目標以上を達成）、B やや不足（80%以上を達成）、C 不適合